

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Celana Levi's

Nama : Muhammad Thoriq Alif Hidayat

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : RA. Nurlinda

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Independent terdiri atas Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan harga variabel Dependen adalah Keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada pelanggan yang menggunakan dan membeli. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 145 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Selanjutnya Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian

**Kata kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Keputusan Pembelian**